



IThub
college



Международный колледж информационных технологий

Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Международная Академия Информационных
Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 11 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «Дизайнер маркетинговых коммуникаций Wildberries»

Кафедра маркетинга и коммерции

Специальность «Дизайнер маркетинговых коммуникаций Wildberries»

Учебная программа по специальности «Цифровой маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и разработки digital-контента.

1 курс — 2025/26 уч. г.

1-ый семестр

- Аудиторные часы **595**
- Самостоятельная работа часы **51**
- Учебные недели **17**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	102	6	
CMS и контент-платформы	68	4	
Креативное мышление	51	3	
Веб-дизайн (Figma)	68	4	
Введение в интернет-маркетинг	51	3	
История культуры	34	2	
Adobe Illustrator	34	2	
Маркетинговые исследования	34	2	
Инфографика	34	2	
Фотосъемка и обработка фото	34	2	
Физическая культура	34	-	
Проектная деятельность	51	-	

2-ый семестр

- Аудиторные часы **782**
- Самостоятельная работа часы **92**
- Учебные недели **23**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	138	6	
Копирайтинг	46	2	
Основы скетчинга	69	3	
Adobe Photoshop	46	2	
Таргетированная реклама	46	2	
Event-маркетинг (Инд.проект)	69	3	
Контент-работа с нейросетями	46	2	
PR-коммуникации в digital	46	2	
Разработка сайтов на Tilda	69	3	
Контент-маркетинг	46	2	
История культуры II	69	3	

Основы управления проектами-проектная деятельность	46	2	
Физическая культура	46	-	

2 курс — 2026/27 уч. г.

3-ый семестр

- Аудиторные часы **340**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **10**
- Учебная практика (в часах) **144**
- Учебная практика (в неделях) **4**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	40	4	
Брендинг.Стратегии	20	2	
Брендинг.Методики	20	2	
Дипломное проектирование	30	3	
Сторителлинг и сценарное мастерство	30	3	
Основы 3D-моделирования	30	3	
Индивидуальный учебный проект Мультимедиа	30	3	
Управление командой	20	2	
Техника презентации и защита проекта	40	4	
Физическая культура	20		
Основы управления проектами-проектная деятельность	20		

4-ой семестр

- Аудиторные часы **374**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **11**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**
- Сессия (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю	Форма контроля
Иностранный язык в профессиональной деятельности	44	4	
Дипломное проектирование	44	4	
Adobe After Effect	44	4	
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	22	2	

Сторителлинг и сценарное мастерство II	33	3	
Медиапланирование	22	2	
Сторрибординг (раскадровка)	22	2	
Управление портфолио	33	3	
Психология деловых коммуникаций	33	3	
CRM-маркетинг	33	3	
Физическая культура	22		
Основы управления проектами-проектная деятельность	22		

Разработано 23.06.2025

Архитектор кафедры цифровых коммуникаций Манукян А.К.

Утверждено

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Лагутина С. В.